
群馬県内折込広告出稿データ

2015年1月～2015年12月

・年間販促カレンダー

1月	1日 お盆	元旦 成人式	初旬 中旬 下旬	初売り ～バレンタインデー商戦2月中旬～卒業、新入学、新社会人商戦3月下旬
2月	3日 11日 14日	節分 建国記念日 バレンタインデー	初旬 中旬 下旬	～ひなまつり商戦3月初旬　～春物商戦3月下旬 ～ホワイトデー商戦3月中旬
3月	3日 14日 21日	ひな祭り ホワイトデー 春分の日	初旬 中旬 下旬	～春のお彼岸　～お花見4月中旬 ～春休み4月初旬
4月	29日	昭和の日	初旬 中旬 下旬	～春物処分4月下旬　～初夏商戦4月下旬 ～母の日商戦5月初旬 ゴールデンウィーク
5月	3日 4日 5日 10日	憲法記念日 みどりの日 こどもの日 母の日	初旬 中旬 下旬	～夏物商戦6月下旬 ～父の日商戦6月中旬
6月	1日 21日	衣替え 父の日	初旬 中旬 下旬	～ボーナス商戦7月中旬　～梅雨7月中旬 ～お中元商戦7月下旬
7月	1日 7日 20日 24日	海・山開き 七夕 海の日 土用の丑	初旬 中旬 下旬	～七夕商戦7月初旬　～夏物処分8月下旬 ～夏祭り8月下旬　～花火大会8月下旬 ～夏休み8月下旬
8月	13日～16日	お盆	初旬 中旬 下旬	お盆
9月	21日 22日 23日	敬老の日 国民の休日 秋分の日	初旬 中旬 下旬	～秋物商戦9月下旬　～運動会商戦10月中旬 ～秋のお彼岸　～シルバーウィーク
10月	1日 12日 31日	衣替え 体育の日 ハロウィン	初旬 中旬 下旬	～ハロウィン商戦10月下旬　～秋物処分10月下旬　～冬物商戦12月下旬 ～紅葉シーズン11月下旬　～七五三商戦11月中旬
11月	3日 15日 19日 23日	文化の日 七五三 ポシヨレーヌーポー 勤労感謝の日	初旬 中旬 下旬	～お歳暮商戦12月中旬　～ボーナス商戦12月中旬 ～クリスマス商戦12月下旬　～歳末商戦12月下旬
12月	23日 25日 31日	天皇誕生日 クリスマス 大晦日	初旬 中旬 下旬	～冬物処分1月下旬 ～冬休み1月初旬

1.調査概要

(1)群馬県内新聞折込広告調査

- ・ 調査実施期間 2015年1月1日～2015年12月31日
- ・ 調査方法 朝日、読売、上毛新聞の各地区のモニターを回収し、1枚ごとに分類基準に基づき集計。
- ・ 調査地区 前橋市(南側)、高崎市(東側)、太田市の3地区

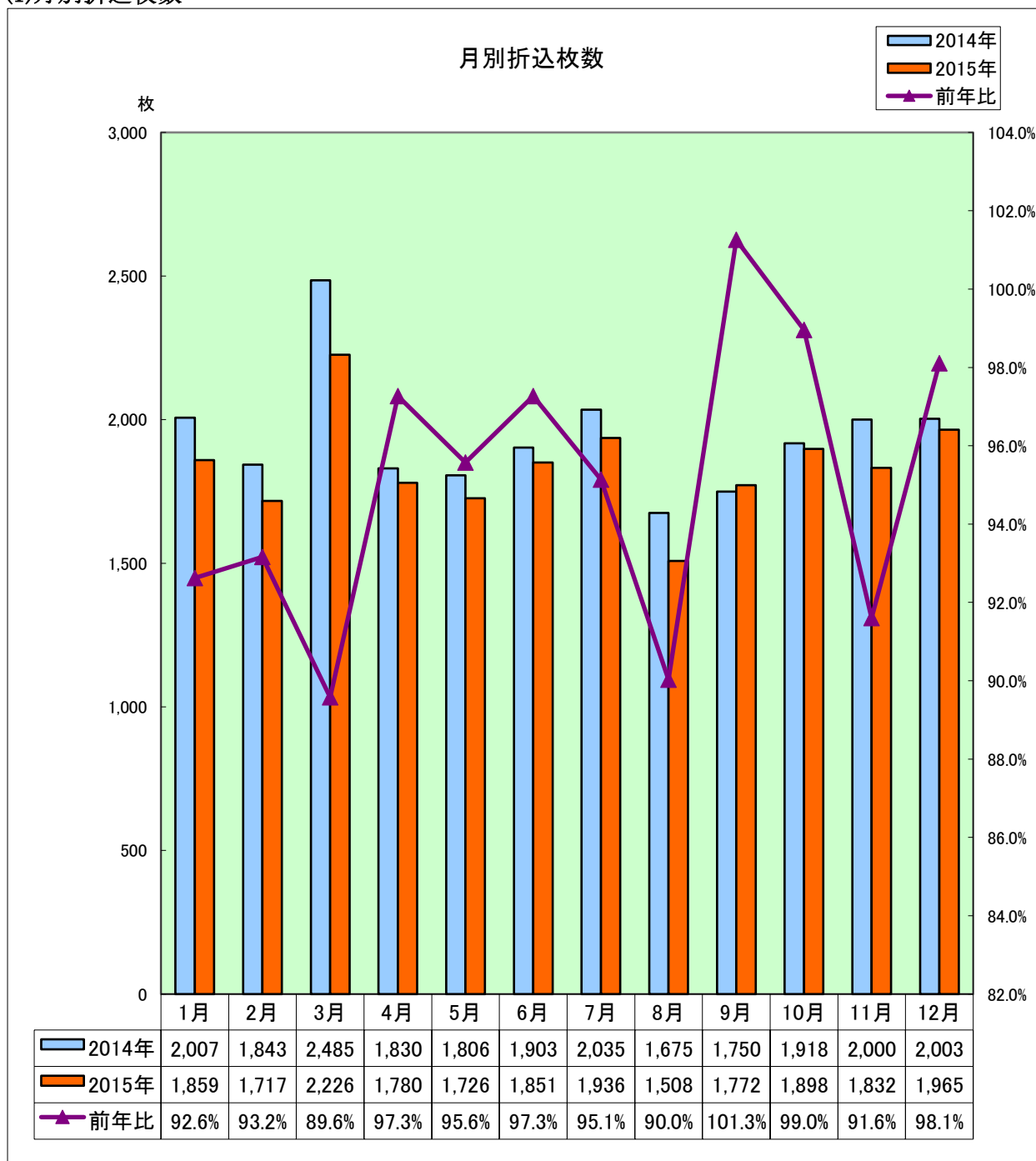
(2)分類基準

サイズ分類	B5	A4より小さいすべてのサイズ
	A4	B5より大きくA4までのすべてのサイズ
	B4	A4より大きくB4までのすべてのサイズ
	B3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ
	B2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ
	B1	B2より大きいすべてのサイズ
	その他	冊子など

業種分類	大分類	小分類		
小売業	スーパー	GMS、地域展開型スーパー		
	百貨店	デパート(通販除く)		
	ドラッグ	薬品、化粧品、ドラッグストア		
	ホームセンター	ホームセンター・ディスカウント		
	家電	電器製品、照明器具、OA機器など		
	衣料	紳士服・婦人・子供服、下着、着物など		
	カーディーラー	新車		
	中古車	中古車		
	カー用品	カーアクセサリ・タイヤ、車検		
	家具・インテリア	室内家具、インテリアなど		
	玩具	おもちゃ、ゲーム用品、雛人形など		
	スポーツ・レジャー	スポーツ、アウトドア、つり用品、レジャー用品		
	貴金属	宝石、時計など		
	靴	靴		
	メガネ	メガネ、コンタクトレンズ、補聴器など		
	携帯電話	携帯電話ショップ		
	仏壇	仏壇、墓石		
	その他	文房具、ギフトショップ、書籍など上記に含まれないもの		
	不動産	建売	建売住宅、注文住宅、中古住宅	
		マンション	分譲マンション	
土地		土地販売、霊園		
その他不動産		不動産物件の仲介、リフォーム、住宅展示場など		
通販販売	食品	健康食品、その他の食品		
	美容	ダイエット用品(食品含む)、化粧品、美容機器など		
	その他通販	衣料、雑貨など		
求人	連合	連合広告(各種企業の求人を共同で掲載した広告)		
	単独	上記以外のもの		
各種学校	塾	学習塾、予備校、家庭教師など		
	スポーツ教室	フィットネスクラブ、スイミングクラブ		
	カルチャースクール	英語、着付け、音楽など		
パチンコ	パチンコ	パチンコ		
その他サービス	レジャー施設	遊園地、カラオケ、ゲームセンターなど		
	外食産業	飲食店、ファーストフード、持ち帰り飲食業、宅配など		
	理美容	美容室、理容室		
	エステ	エステ、ネイルサロンなど		
	旅行	ツアーチラシなど		
	広報	広報、選挙ビラなど		
	金融	銀行、証券、信販、保険など		
	他サービス業	上記以外のサービス業		

2.内訳

(1)月別折込枚数

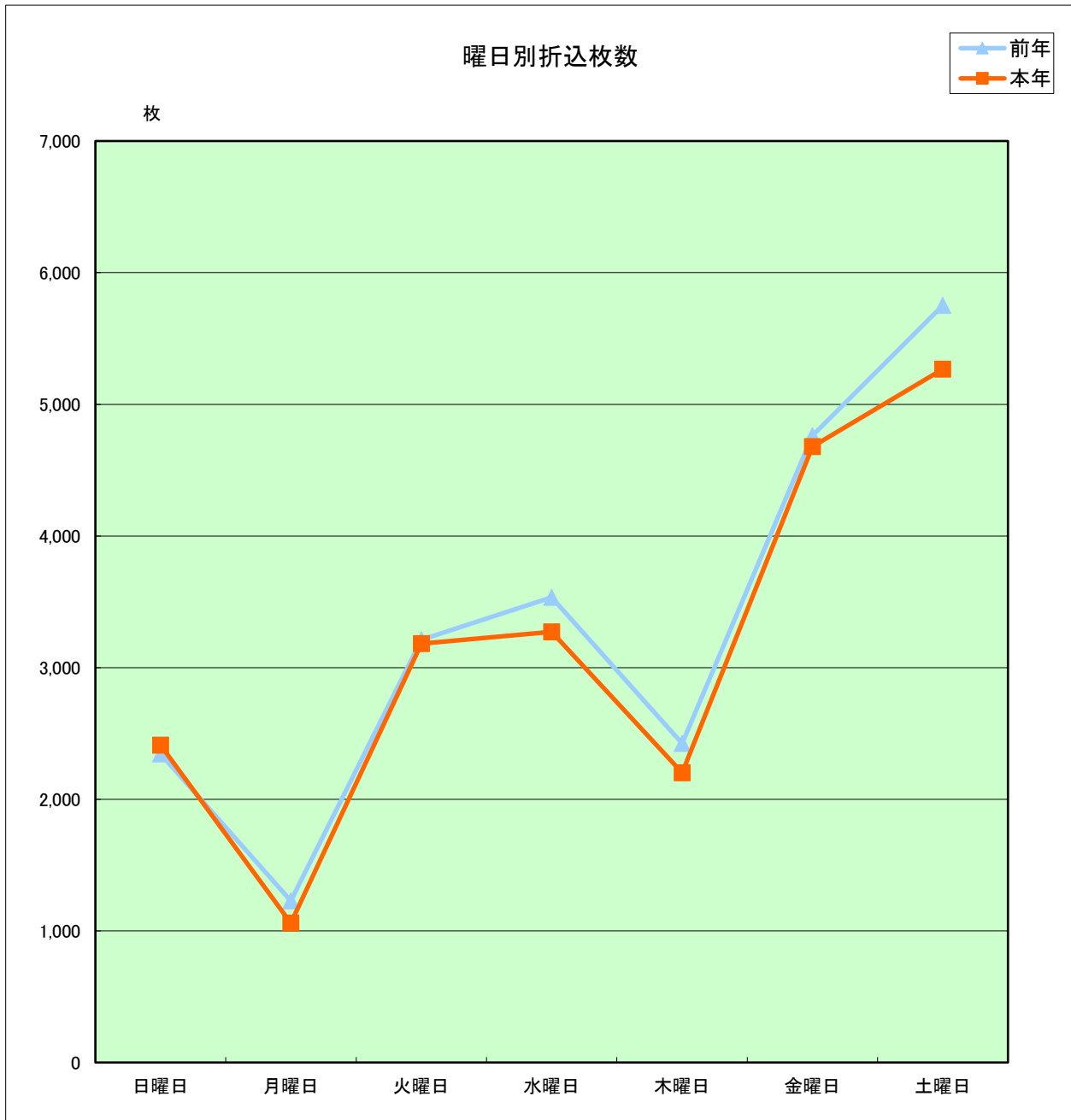


・本年度は、前年実績を上回った月は9月ですが微増でした。本年度も低迷状態が続いています。

・例年通り「3月」に出稿のピークを迎えていますが、前年比は一番の減少です。

(2)曜日別折込枚数

	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	合計
前年	2,345	1,228	3,212	3,533	2,424	4,762	5,751	23,255
本年	2,410	1,059	3,183	3,272	2,201	4,678	5,267	22,070
前年比	102.77%	86.24%	99.10%	92.61%	90.80%	98.24%	91.58%	94.90%



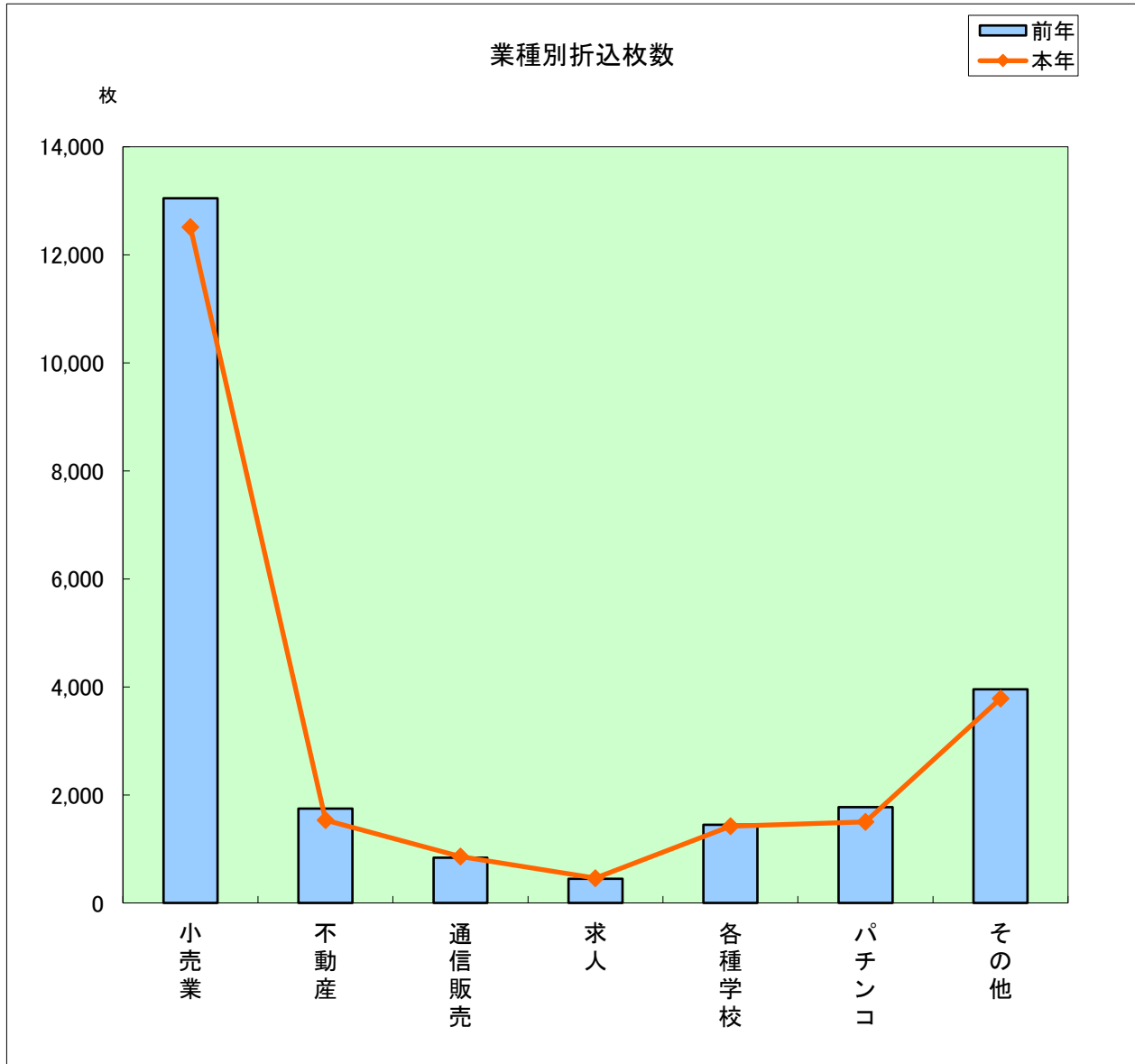
・本年も昨年と同様で土曜日が最も多く*23.9%となっています。次いで金曜日の*21.2%となっており、週末に折込が集中しています。(*曜日別折込枚数より算出)

・前年比ですが、94.90%(-1,185枚)です。

・曜日回数ですが、水曜日が1回少なく、木曜日が1回多くなっています。

(3)業種別折込枚数

	前年	本年	前年比
小売業	13,048	12,512	95.89%
不動産	1,745	1,533	87.85%
通信販売	835	857	102.63%
求人	449	460	102.45%
各種学校	1,446	1,423	98.41%
パチンコ	1,774	1,501	84.61%
その他	3,958	3,784	95.60%
合計	23,255	22,070	94.90%

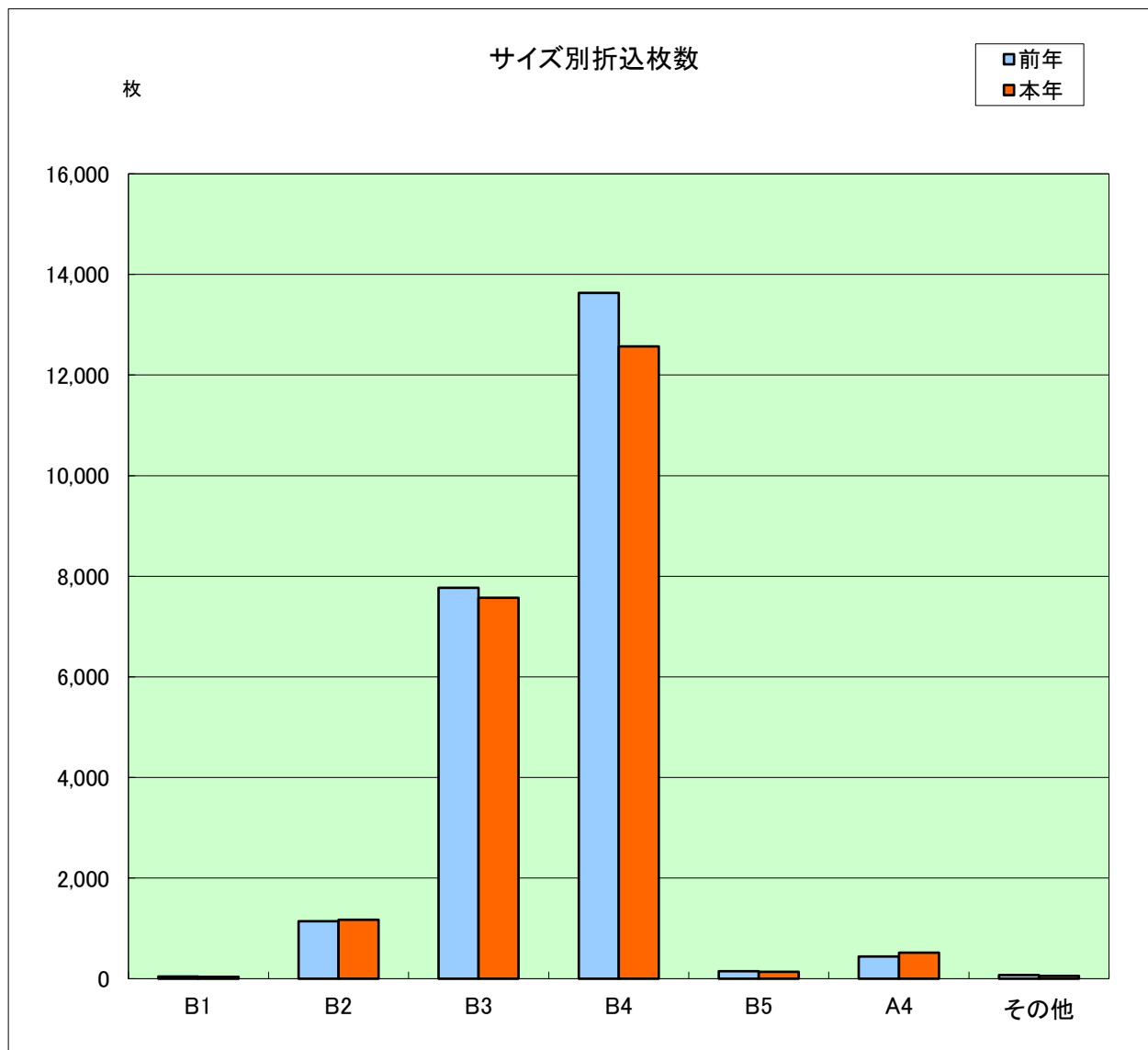


・前年同様小売業が約5割強を占めています。

・前年比では「求人」「通信販売」の業種以外DOWNしています。特に「パチンコ」は昨年と同様、84.61%と大幅に減少しています。(パチンコ昨年1,774枚→1,501枚[84.61%])

(4)サイズ別折込枚数

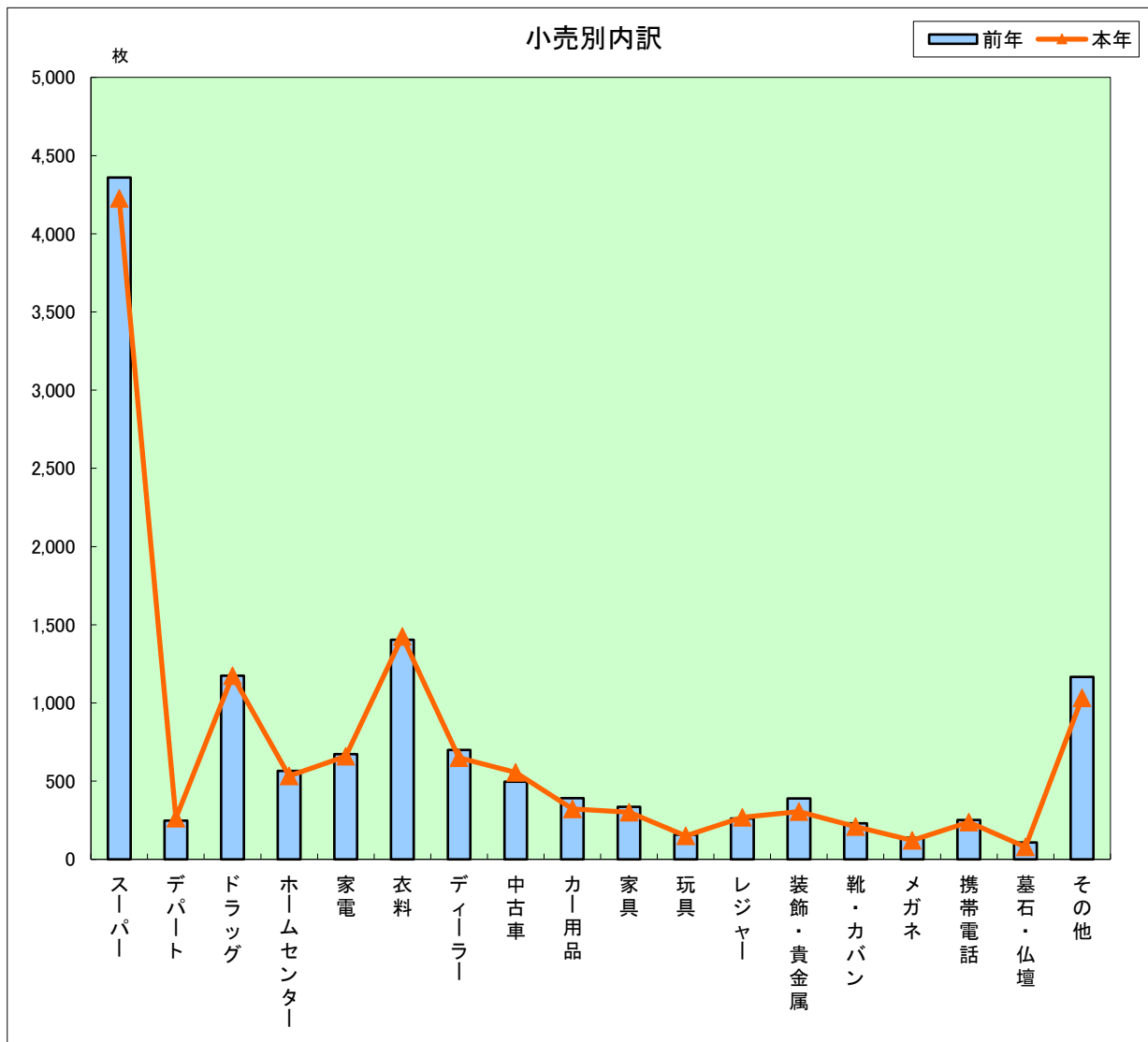
	前年	本年	前年比
B1	43	36	83.72%
B2	1,145	1,175	102.62%
B3	7,769	7,574	97.49%
B4	13,635	12,571	92.20%
B5	152	136	89.47%
A4	440	519	117.95%
その他	71	59	83.10%
合計	23,255	22,070	94.90%



・例年通りで、B4で6割、B3で3割を占めています。

・昨年はB全の伸び率がUPしましたが、本年はA4が増加しています。またB2も微増しています。

(5)小売業・内訳

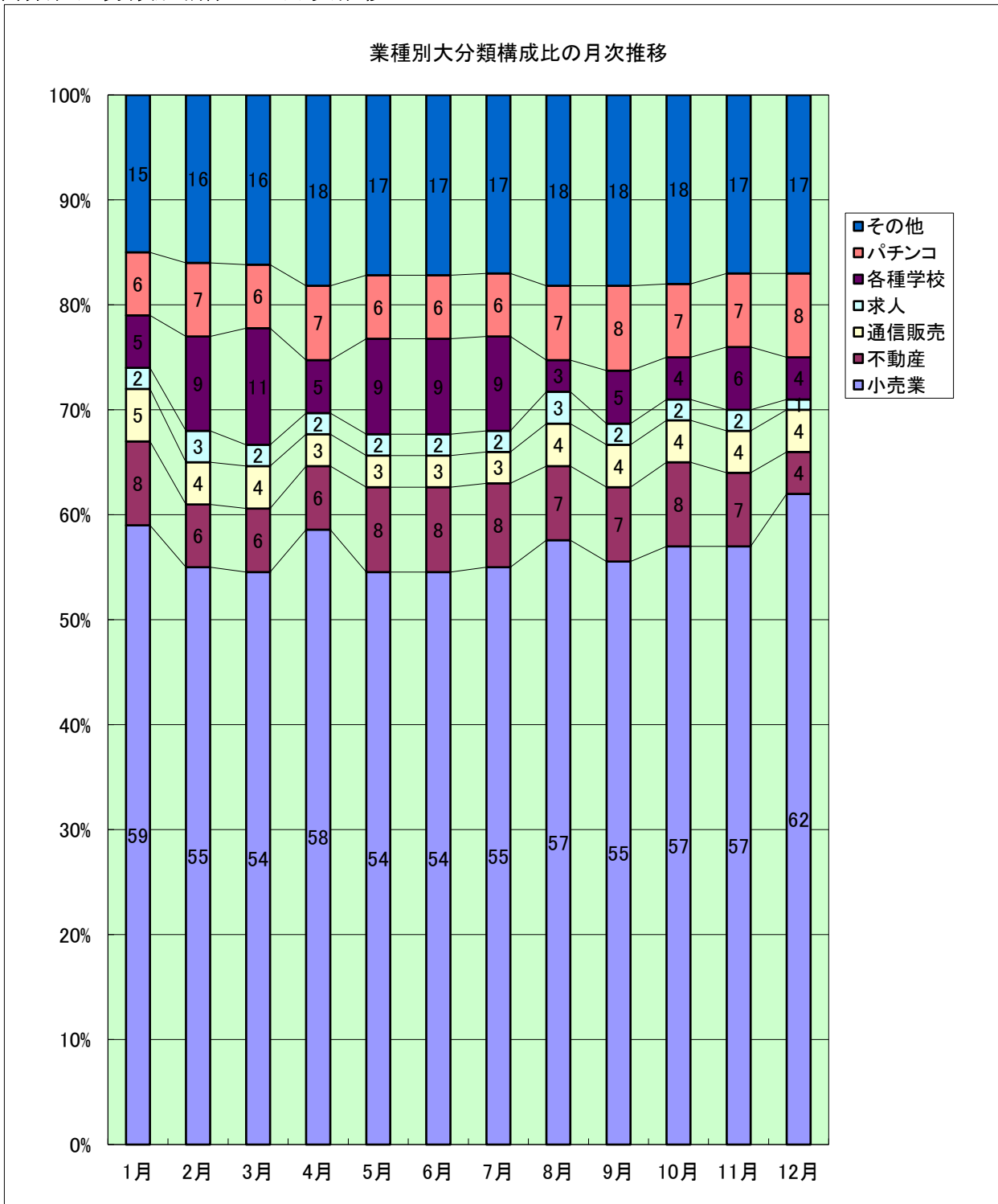


	前年	本年	前年比
スーパー	4,359	4,225	96.93%
デパート	247	263	106.48%
ドラッグ	1,175	1,174	99.91%
ホームセンター	565	532	94.16%
家電	672	659	98.07%
衣料	1,404	1,425	101.50%
ディーラー	699	649	92.85%
中古車	497	556	111.87%
カー用品	392	323	82.40%
家具	335	301	89.85%
玩具	157	150	95.54%
レジャー	262	269	102.67%
装飾・貴金属	389	305	78.41%
靴・カバン	231	209	90.48%
メガネ	138	122	88.41%
携帯電話	251	238	94.82%
墓石・仏壇	108	79	73.15%
その他	1,167	1,033	88.52%
合計	13,048	12,512	95.89%

・例年通りスーパーが全体の3割を占めています。

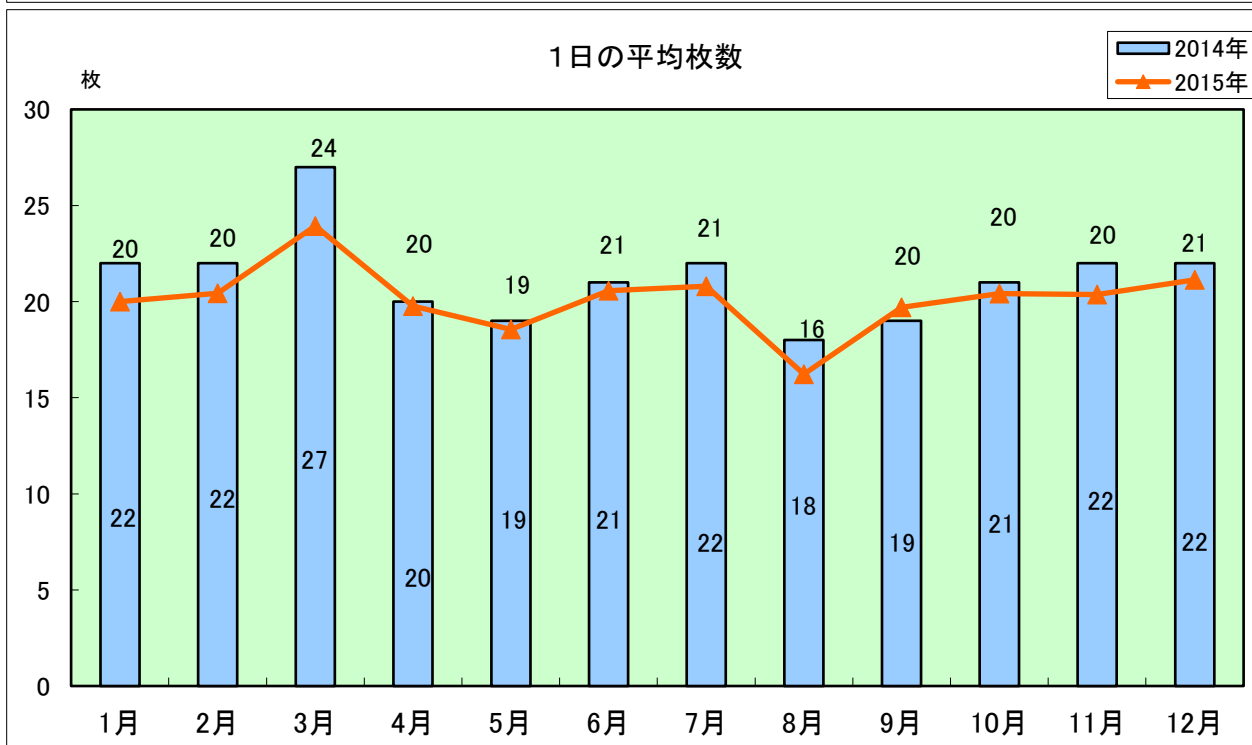
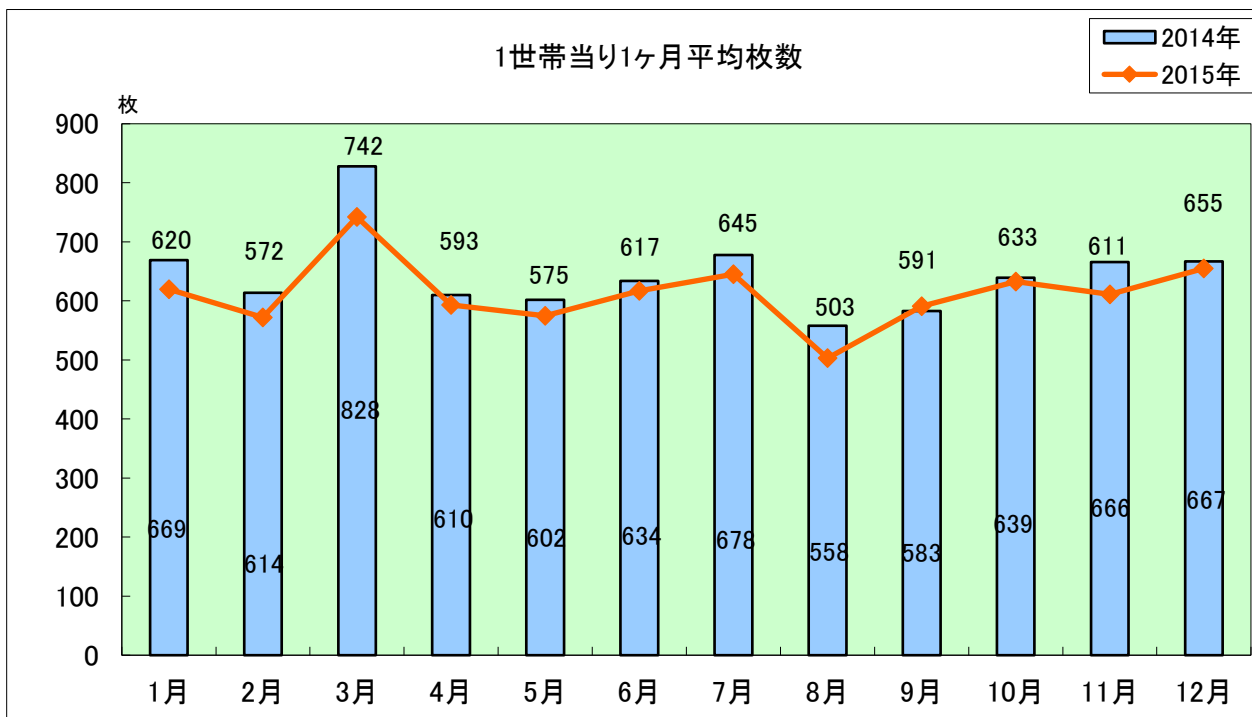
・小売業は昨年に比べ、枚数で-536枚。昨年もつとも増加した墓石・仏壇は73.15%と減少しています。

(6)業種大分類別構成比の月次推移



- ・例年通りどの月も小売業が50～60%前後を占めています。12月は62%と最も多くなっています。
- ・不動産業は平均にあります。12月は小売業が多くなる為、割合は悪くなっています。
- ・パチンコですが、不動産業と一緒に平均に折込がありますが震災以降は法律改定などにより、年々大幅に減ってきています。
- ・各種学校ですが、例年通り3月の割合が多くなっていますが年度末という事もあり、新年度に向けての塾生募集チラシが多くありました。

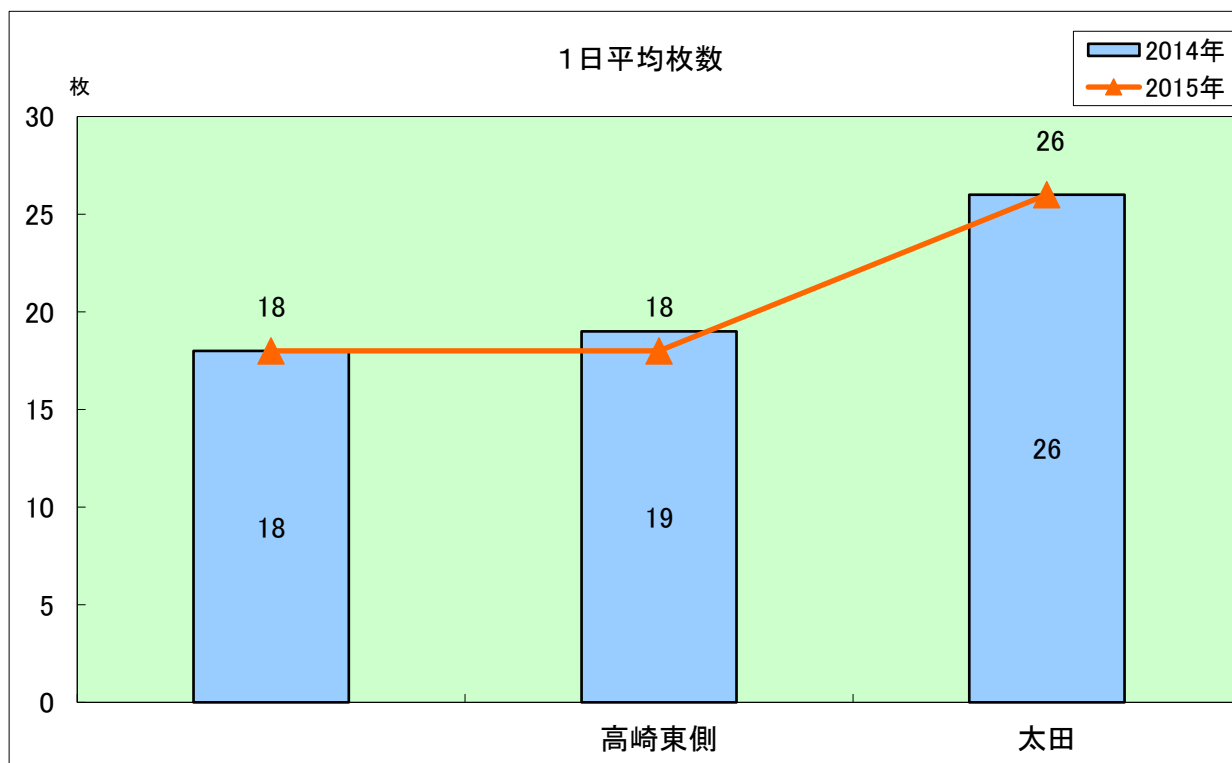
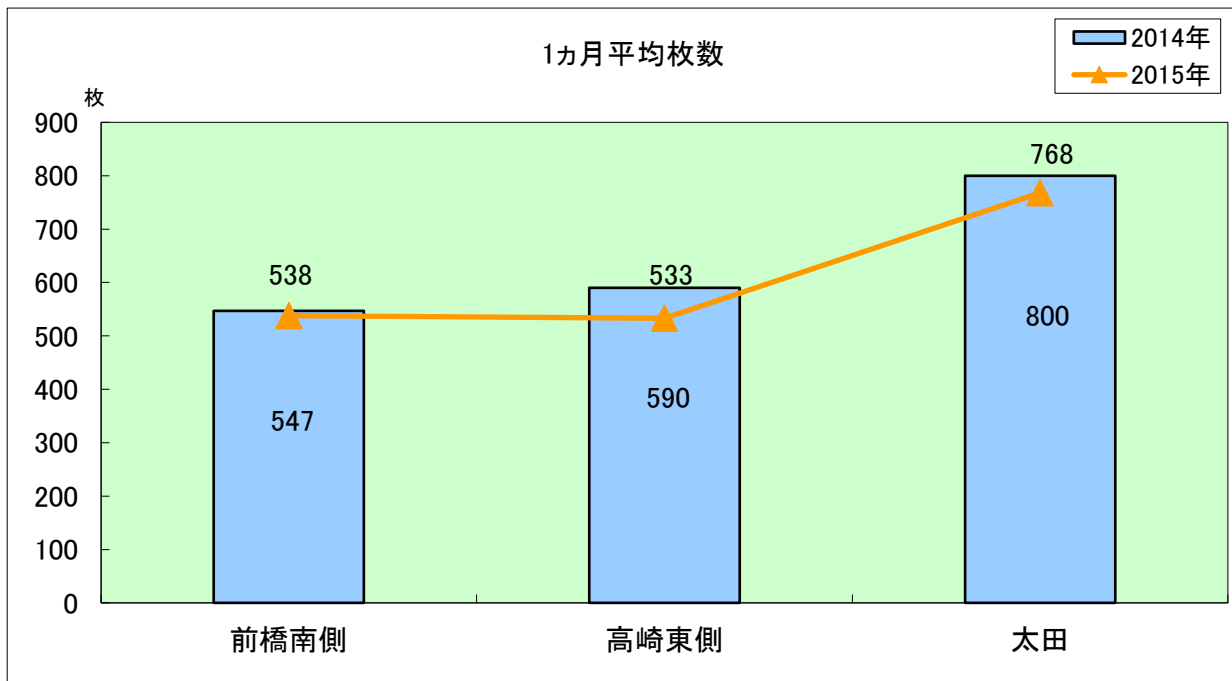
(7)一世帯当たり1ヶ月平均折込数と1日の平均折込枚数月次推移



・例年通り3月が一番の出稿量となっています。

・平均枚数でも1番多かったのが3月で1日平均24枚となっていますが、どの月でも減少または同枚数となっています。昨年と比べるとかなりの減少です

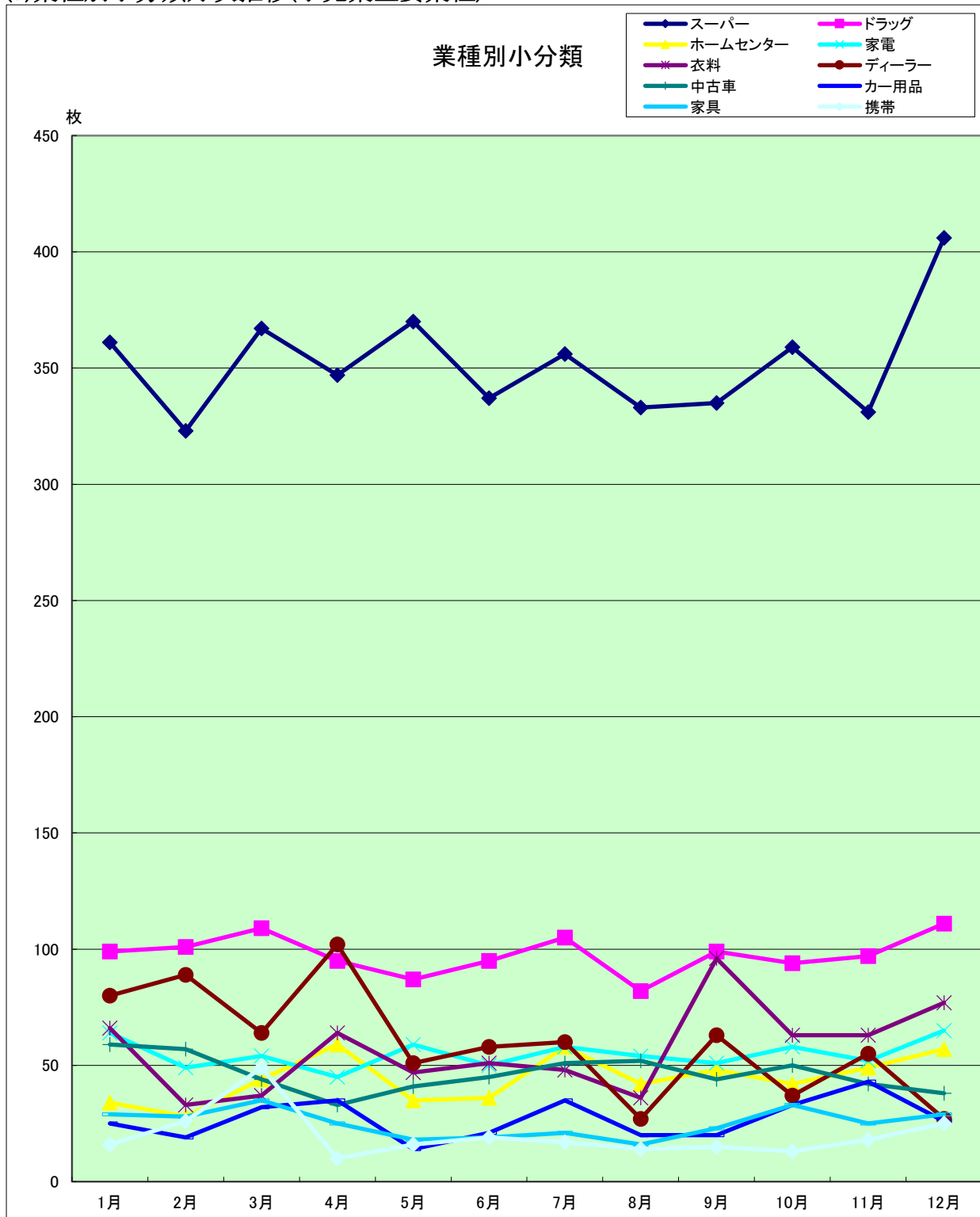
(8)地区別一世帯平均折込枚数と1日の平均折込枚数月次推移



・例年通り太田地区が最も多く1ヵ月平均枚数が768枚でした。1日の平均枚数も26枚と2地区と比べるとかなり多いです。(県境と接しているので、栃木や埼玉の折込もあります、特に足利市の折込が多くあります)しかしながら、本年も昨年に比べるとかなり減少しています。

・1ヵ月平均枚数ですが、3地区ともに減少しています。

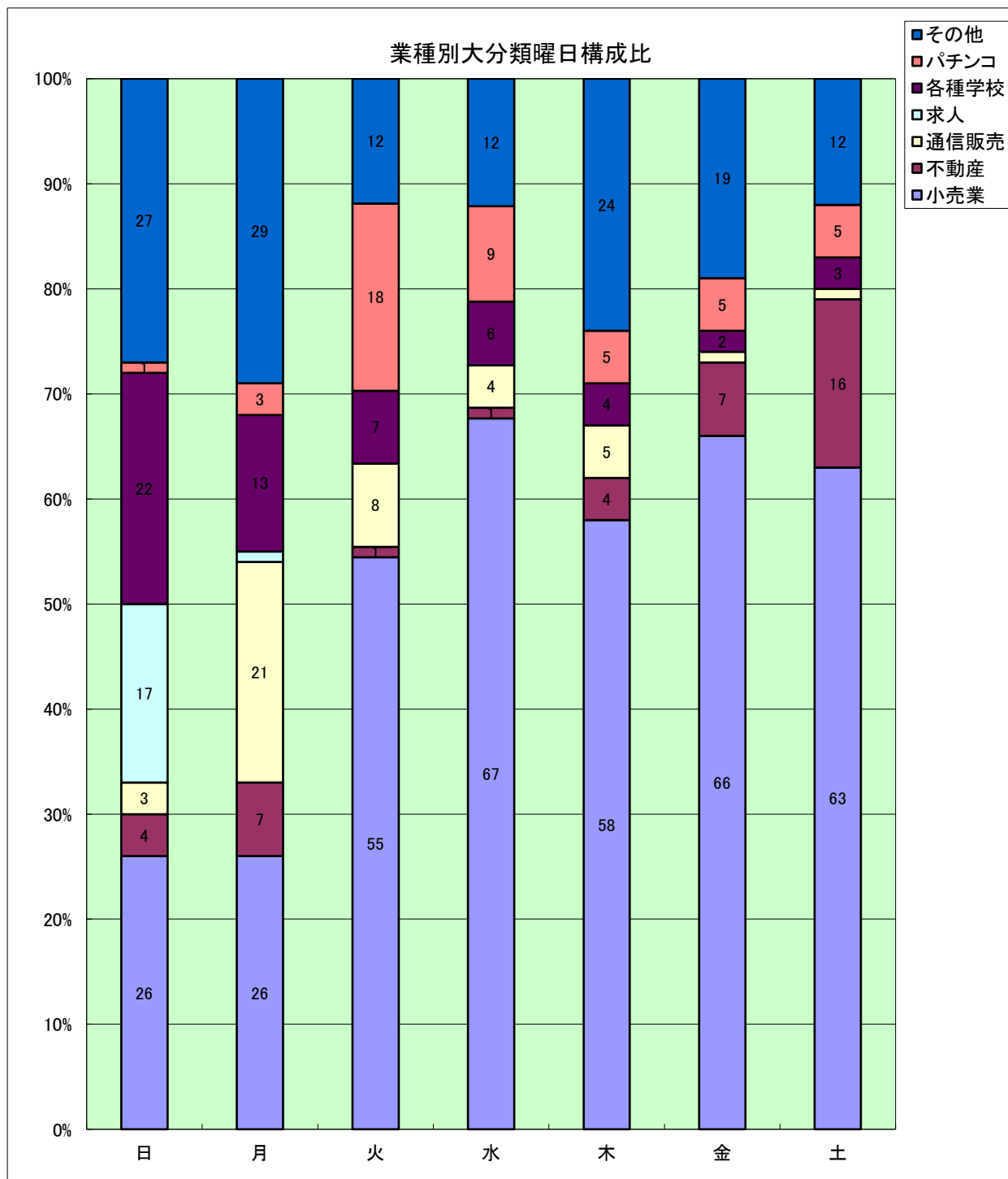
(9)業種別小分類月次推移(小売業主要業種)



・本年はほぼ例年通りになっています。

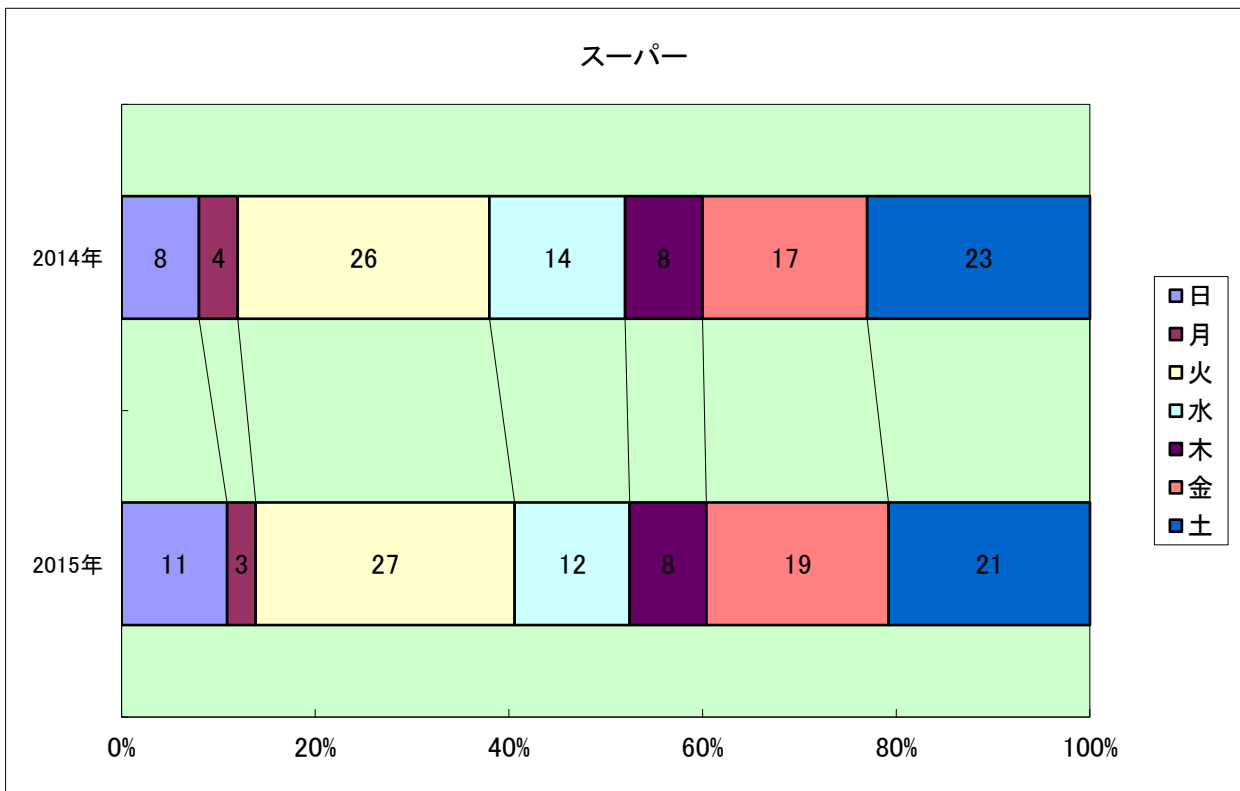
・12月は、スーパー・衣料品・家電では、クリスマスやお正月などのイベントがあるので、各店舗チラシ回数を増やしています。

(10)業種大分類別曜日構成比

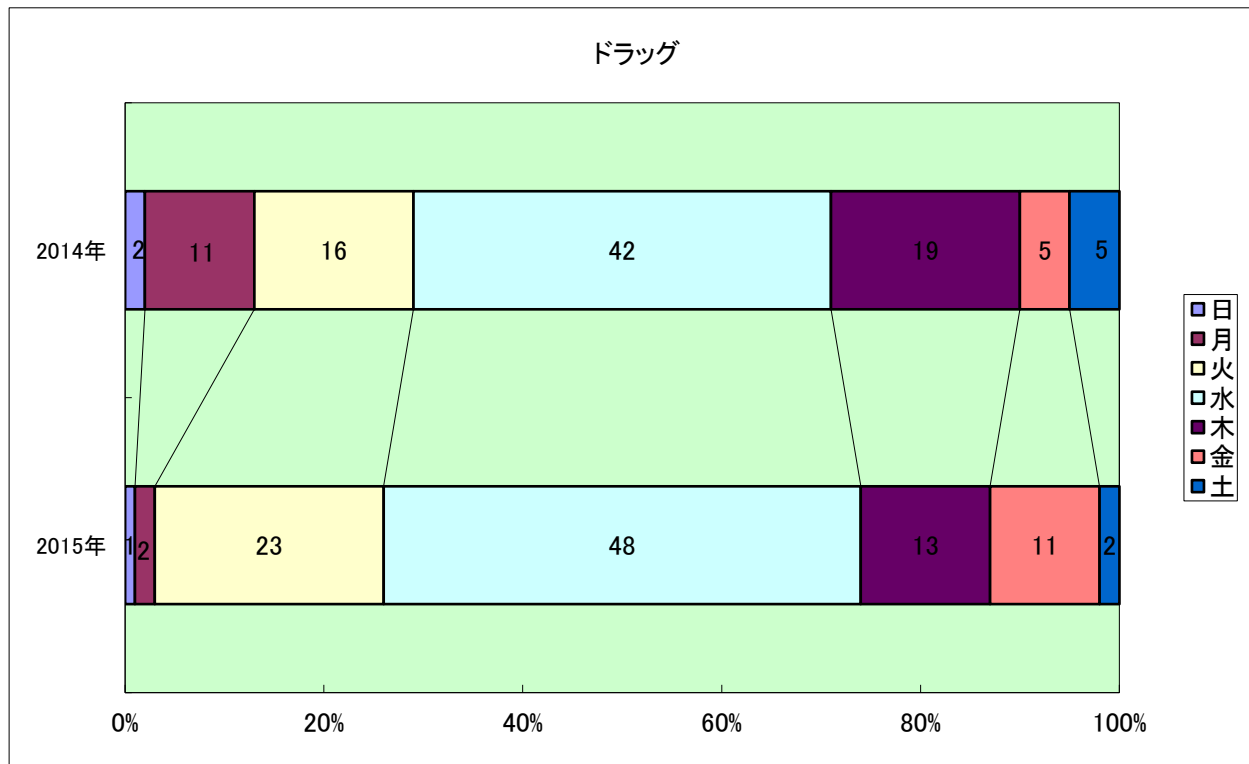


- ・小売業が火曜～土曜日で5割以上を占めています。
- ・不動産業は、土曜日に多くあります。
- ・通販業は平日に多く、特に月曜日に多くあります。
- ・求人は日曜日に求人連合が集中しており、その他の曜日は、単独での募集チラシがあります。
- ・各種学校は比較的折込の少ない日・月に多くあります。
- ・パチンコは昨年と同じで、火曜日で特に多くありました。

(11)業種小分類別曜日構成比(小売業主要業種)

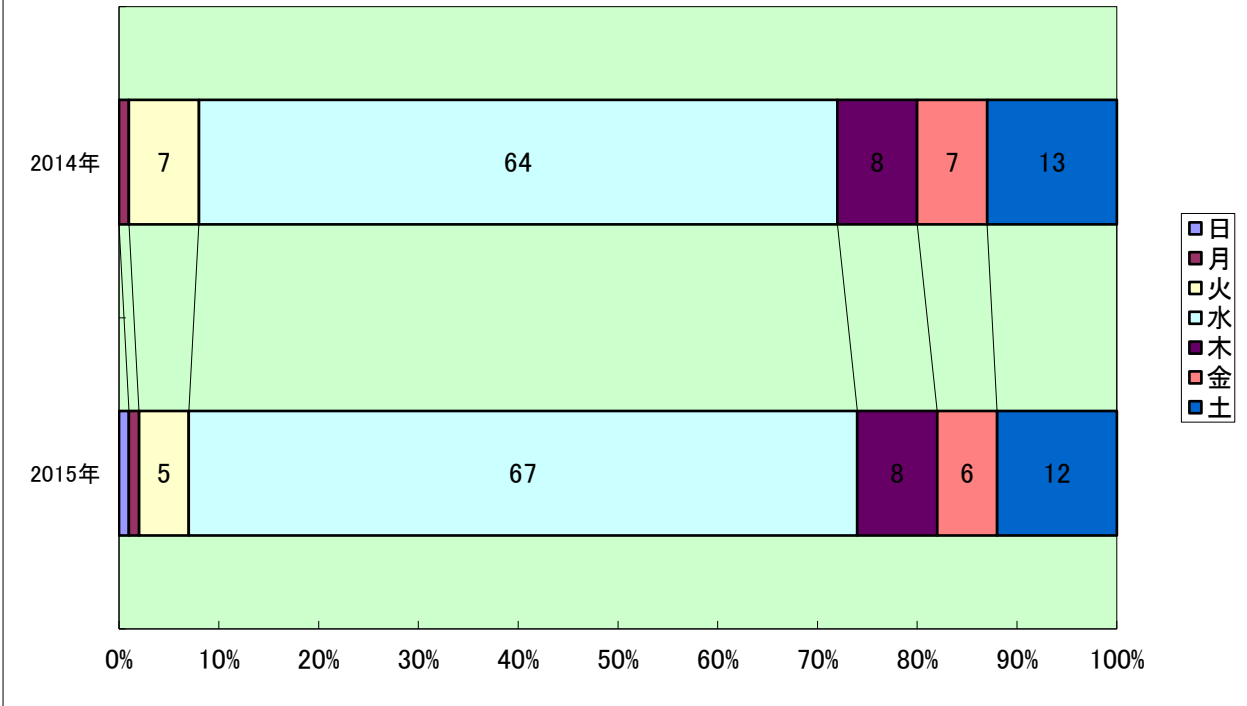


- ・火曜～土曜日で全体の8割強を占めています。曜日での若干の変動はありますが、ほぼ昨年と同じ状況です。
- ・前年比96.93%



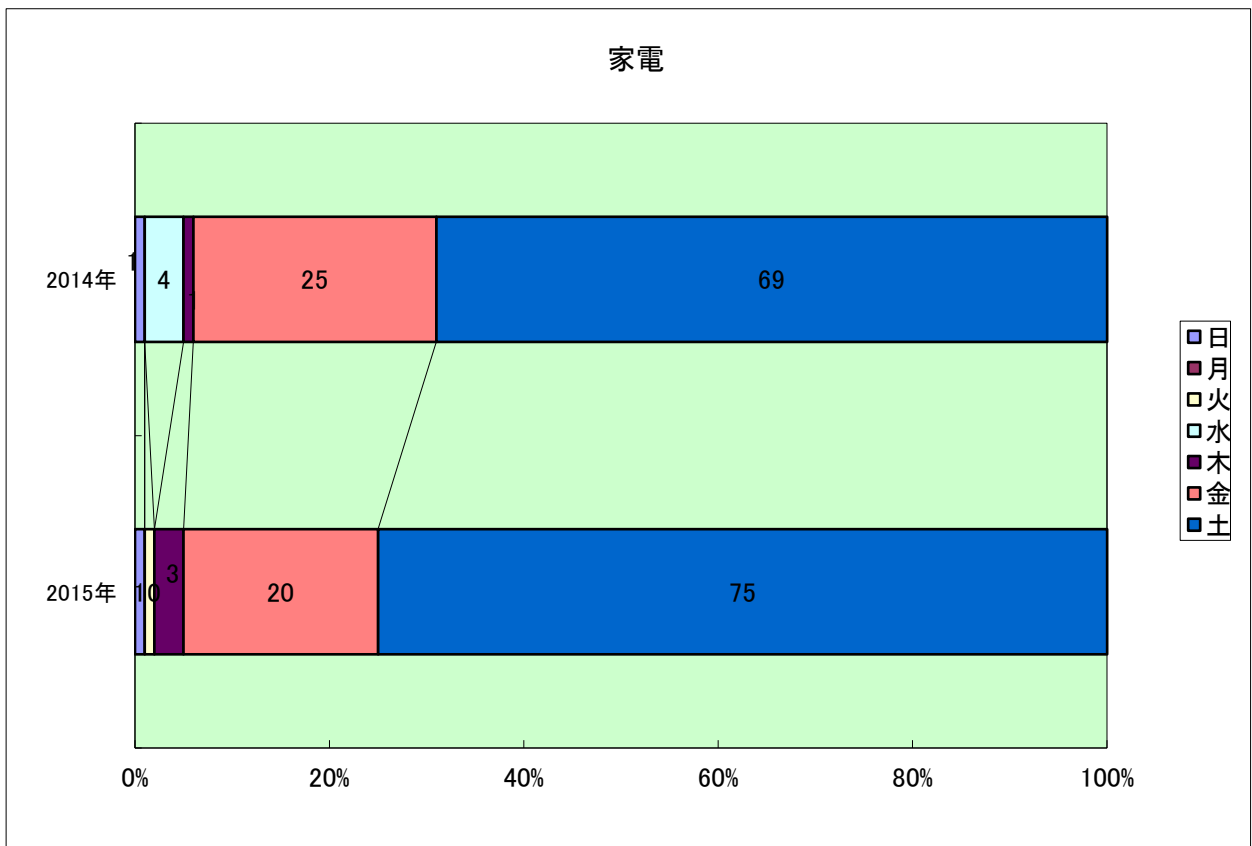
- ・本年も平日で9割強を占めています。
- ・昨年は木曜日の折込が多くありましたが、本年は火曜、水曜、金曜日の折込が増えて、逆に木曜日が大幅に減っています。
- ・前年比99.91%

ホームセンター



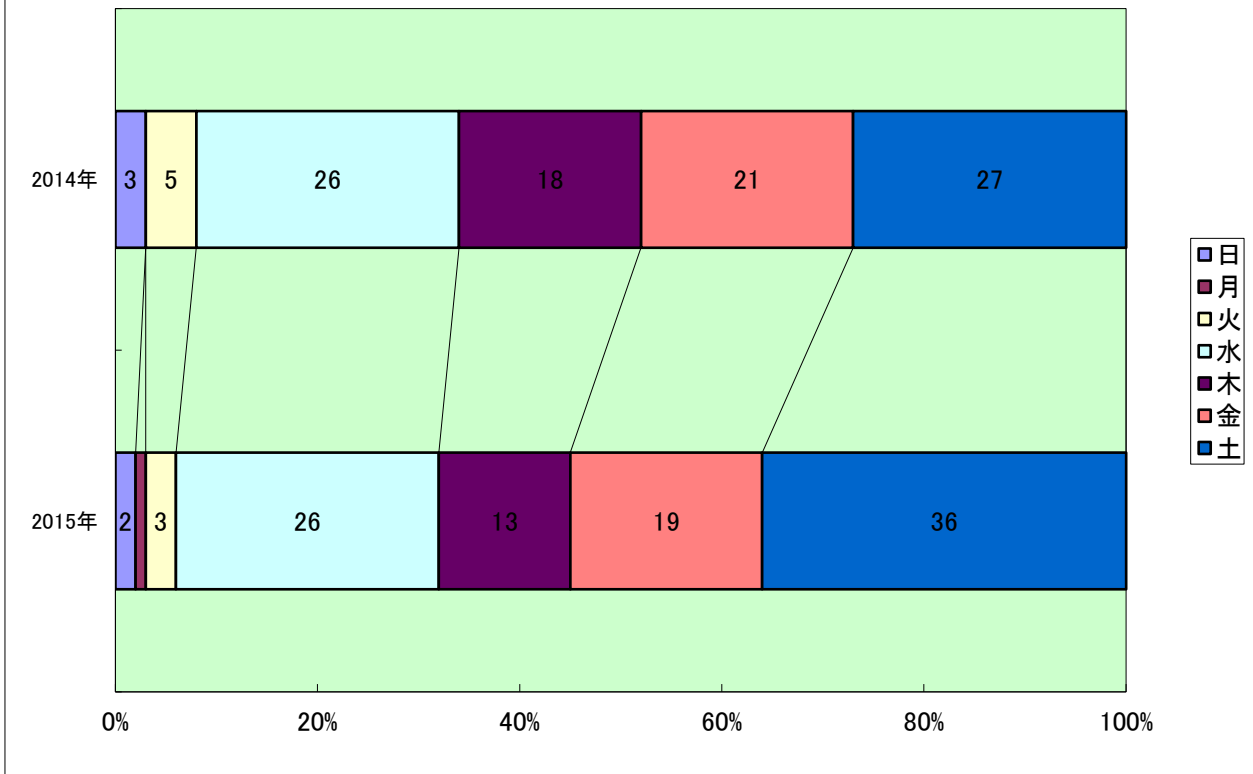
- ・例年通り水曜日で6割強を占めています。
- ・前年比94.16%

家電



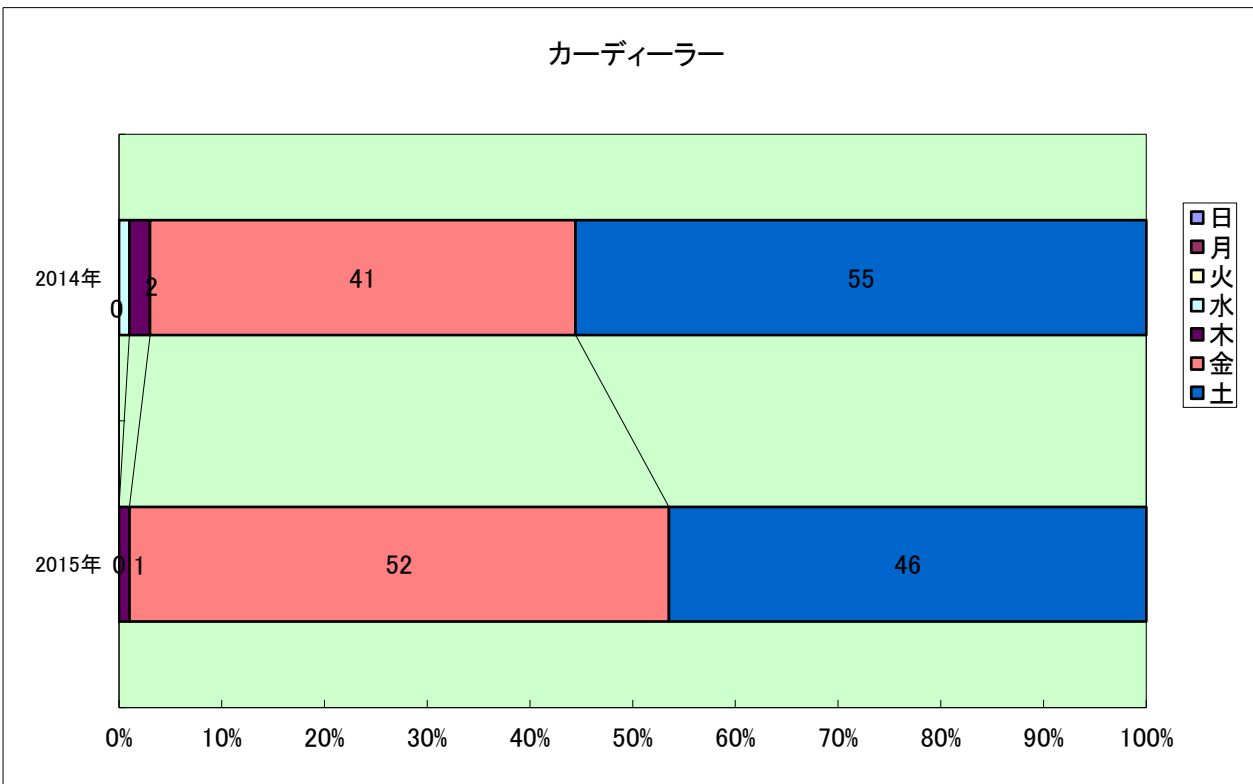
- ・土曜日で7割強を占めています。
- ・昨年金曜日にあった折込が、本年は土曜日に移っています。
- ・前年比98.07%

衣料

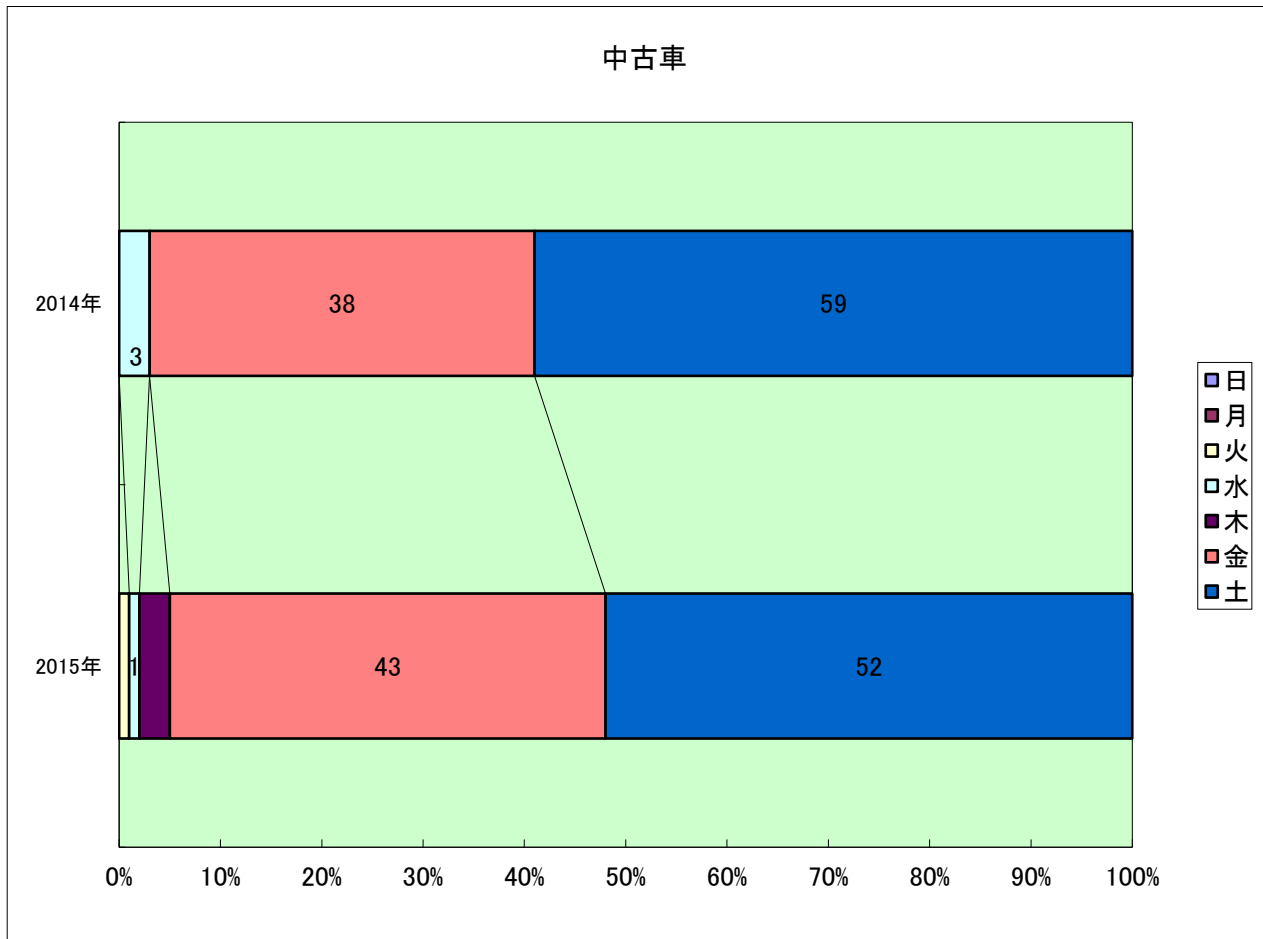


- ・水曜・土曜日で6割強を占めています。
- ・例年通りに水曜日、木曜日、金曜日、土曜日が多くあります。
- ・前年比105.50%

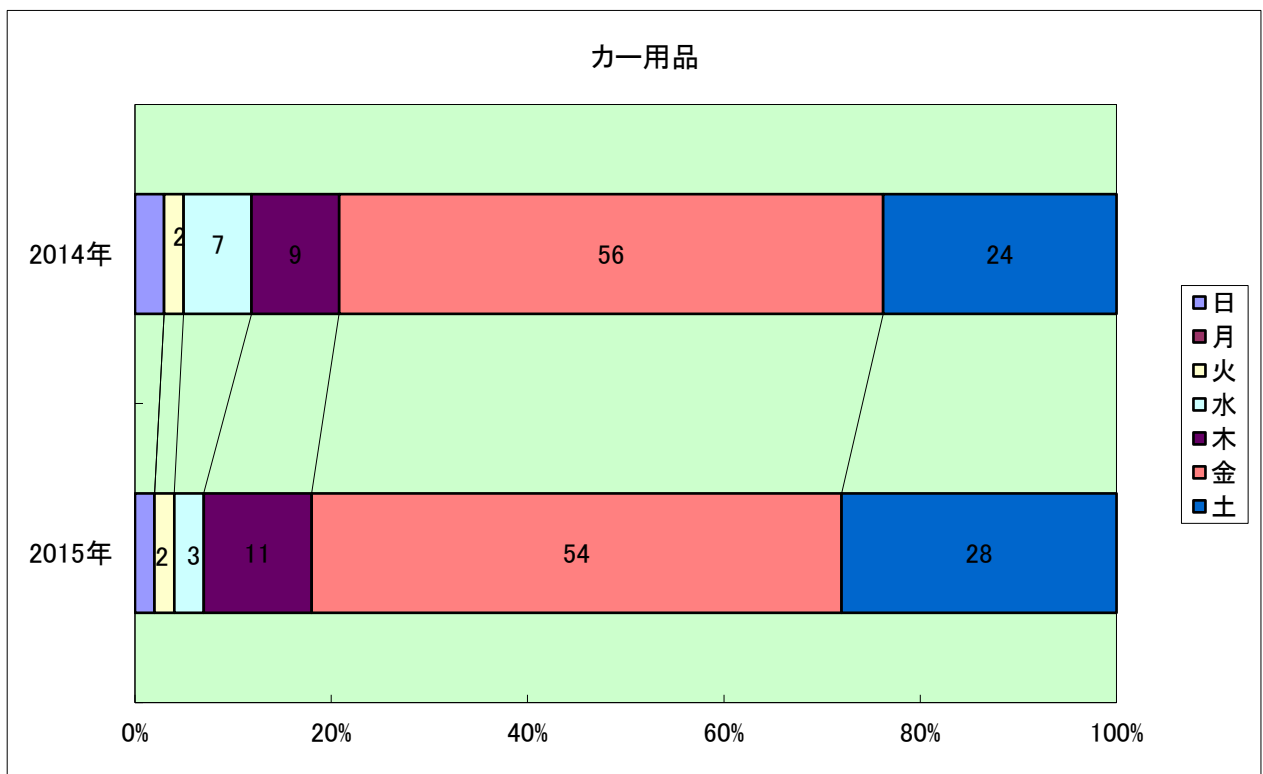
カーディーラー



- ・例年通り金曜・土曜日に9割強あり、折込が集中しています。
- ・前年比92.85%

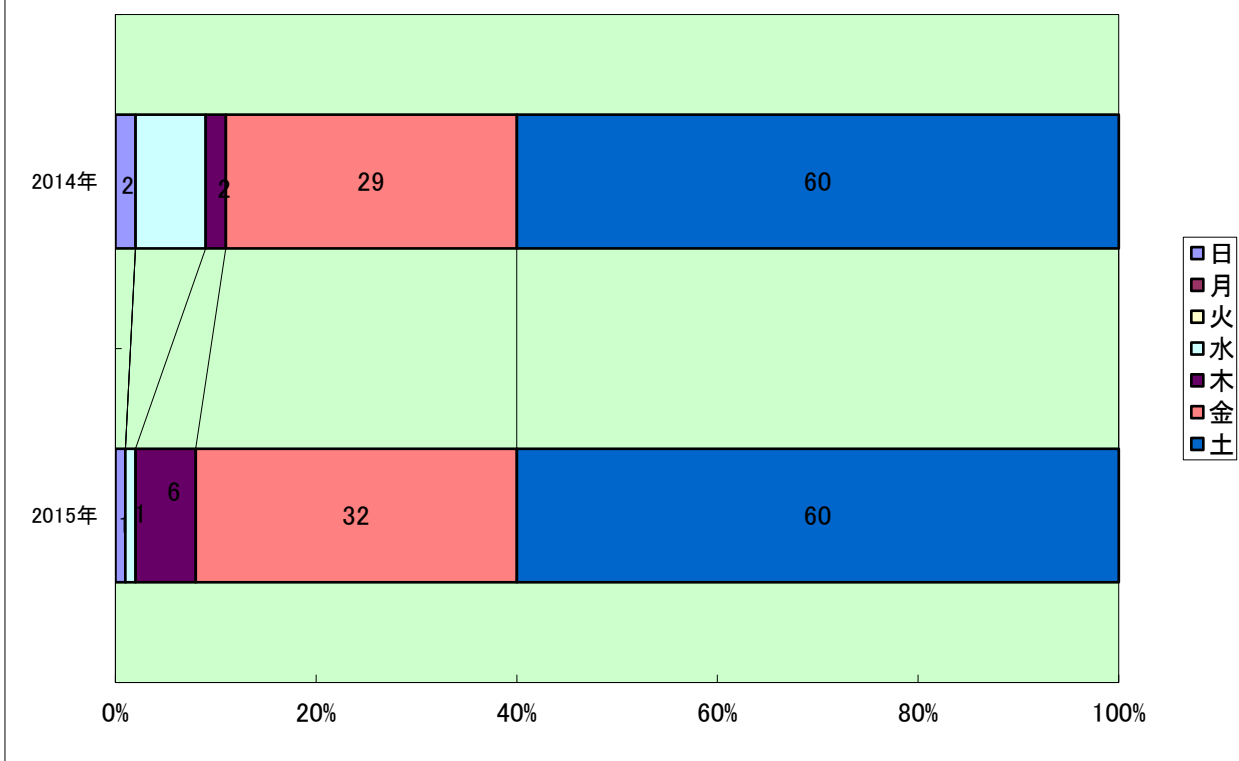


- 昨年は、土曜日に多くありましたが、本年は金曜日が増えています。
- 前年比111.87%



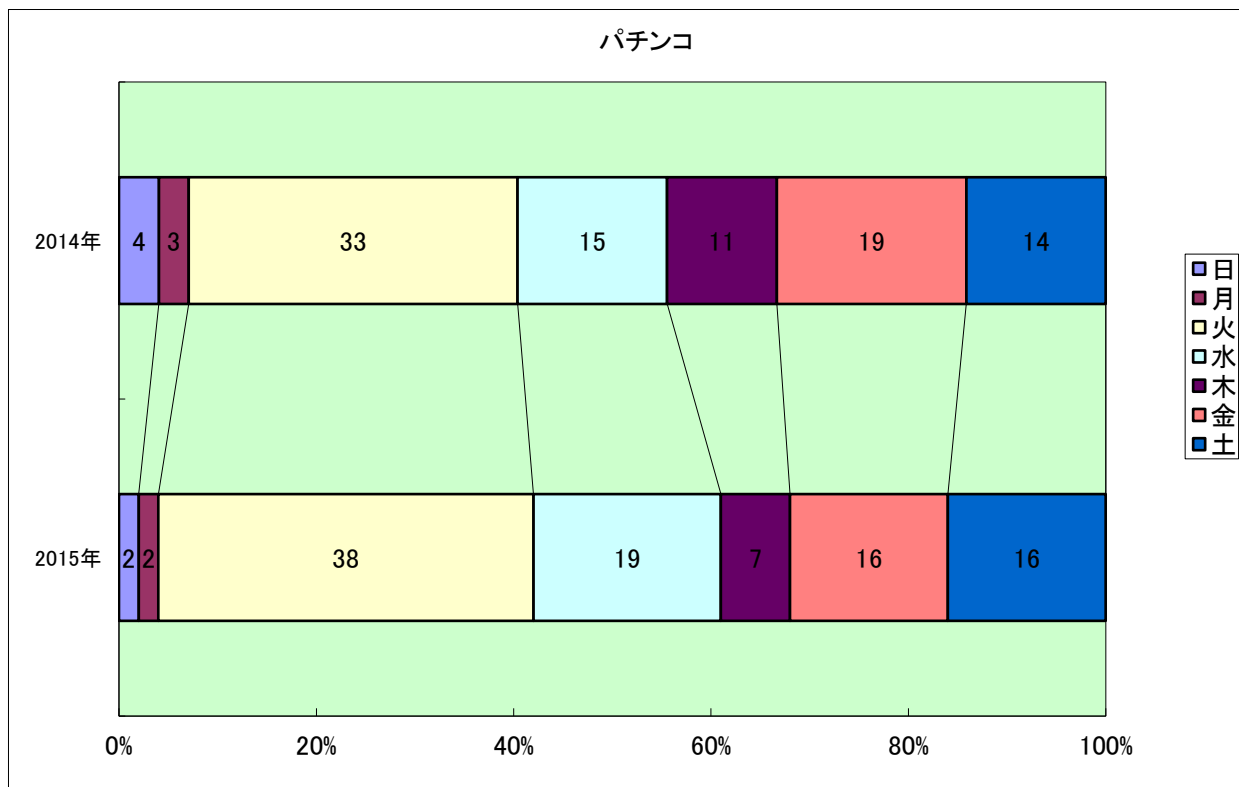
- 本年も金曜・土曜日で8割強を占めています
- 昨年は金曜日が増えました、本年は木曜日が増えています。
- 前年比82.40%

携帯電話



- ・例年通り、金曜・土曜日で9割弱を占めています。
- ・昨年に比べ大幅に減っています。
- ・前年比94.82%

パチンコ



- ・例年通り、日曜・月曜日以外は、平均的に折込があります。
- ・年々折込が減る傾向にあります。
- ・前年比95.60%